



# PODCASTS IN DER LEHRER:INNENBILDUNG (PEER) – AUDITIV MIT MYTHEN AUFRÄUMEN

Julia Götzfried, Victoria Bleck, Lea Nemeth, Frank Lipowsky | Universität Kassel



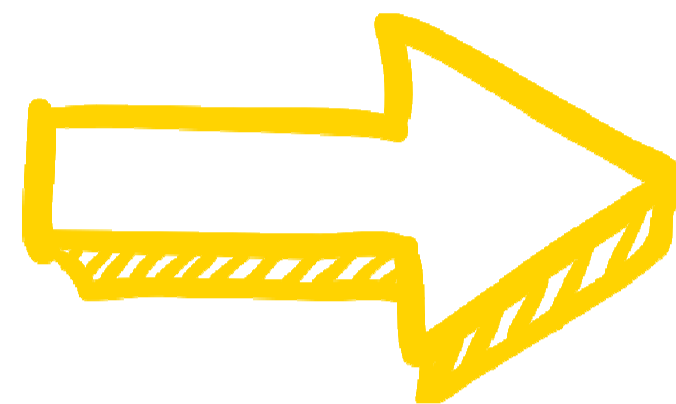
## HINTERGRUND

Ziel: Fehlkonzepte zum Lehren und Lernen (z. B. Lerntypenmythos) bei Lehramtsstudierenden korrigieren

1

Informationsrepräsentation: Konzeptwechsel- vs. Sachmedien

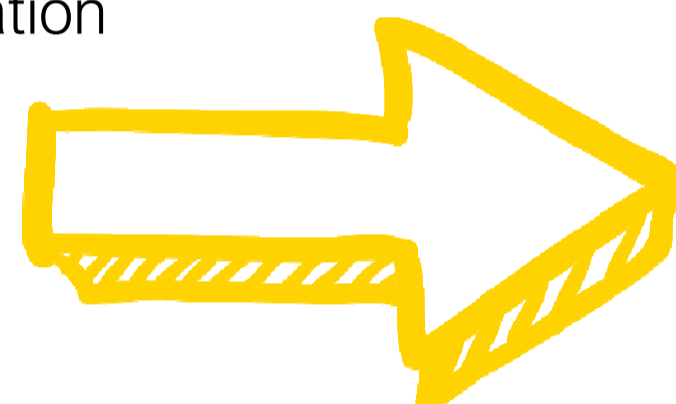
- Gelingensbedingungen Konzeptwechsel (Posner et al., 1982):
  - Kontrastieren von Fehl- und Fachkonzept
  - Reflexion des eigenen Fehlkonzepts
  - Akzeptanz des Fachkonzepts
- Konzeptwechseltexte und widerlegende Texte effektiver als Sachtexte, um Überzeugungen zu Bildungsmythen bei Lehramtsstudierenden zu entkräften (z. B. Prinz et al., 2022)



2

Sprachliche Gestaltung: Alltagssprache vs. Fachsprache

- Zielgruppengerechte, verständliche Sprache für erfolgreiche Wissenschaftskommunikation zwischen Expert:innen und Lai:innen zentral (Scharrer et al., 2013)
  - höhere Glaubwürdigkeit des:der Expert:in (Thon & Jucks, 2017)
  - höhere Überzeugungskraft der Argumente (Scharrer et al., 2013)



## FRAGESTELLUNGEN & HYPOTHESEN

Entwickelt sich die Überzeugung zum Lerntypenmythos bei Lehramtsstudierenden mit Konzeptwechselformaten und Sachpodcasts unterschiedlich?

H1: Konzeptwechselformate regen im Vergleich zu Sachpodcasts in höherem Maße einen Konzeptwechsel an und führen zu einer günstigeren Entwicklung der Überzeugung zum Lerntypenmythos.

Entwickelt sich die Überzeugung zum Lerntypenmythos bei Lehramtsstudierenden mit Podcasts in Alltagssprache vs. Fachsprache unterschiedlich?

H2: Podcasts in Alltagssprache führen im Vergleich zu Podcasts in Fachsprache bei Lehramtsstudierenden zu einer günstigeren Entwicklung der Überzeugung zum Lerntypenmythos.



## METHODE

### Stichprobe

181 Lehramtsstudierende der Universität Kassel (56% weiblich;  $M = 21.11$  Jahre,  $SD = 3.32$ ; Kernstudium-Semester  $M = 1.80$ ,  $SD = 2.03$ )

### Instrument

Überzeugung zum Lerntypenmythos, 7 Items,  $\alpha \geq .80$ ; Beispielitem: „Ich bin überzeugt, dass man Sachverhalte eher versteht, wenn man sie über den bevorzugten Lernkanal aufnimmt.“)

### Treatment

2x2 Design (Art der Informationspräsentation x Sprachliche Gestaltung)

#### Art der Informationspräsentation

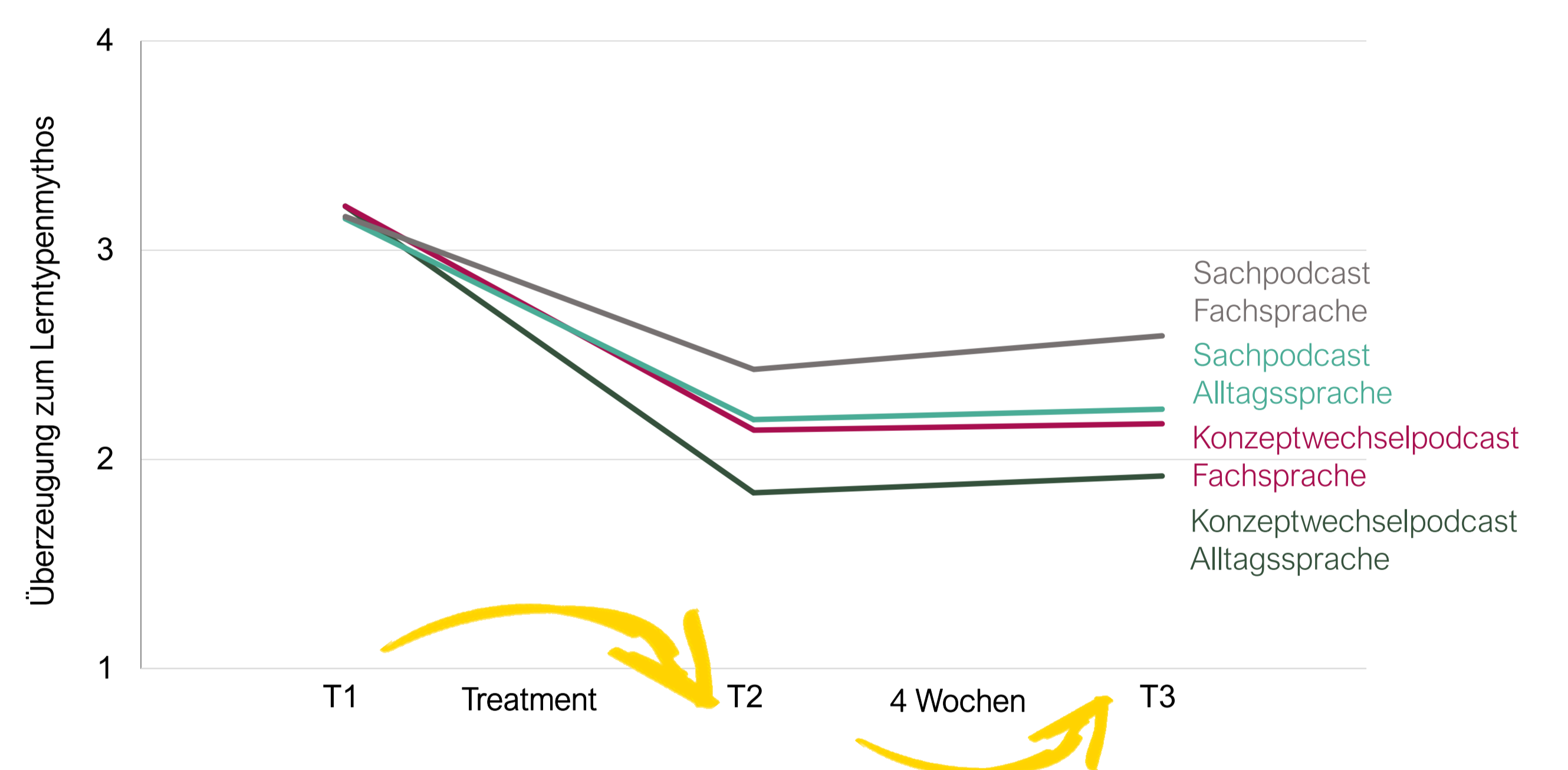
Konzeptwechselformat	Sachpodcast
Argumentatives Widerlegen des Mythos	Sachliche Faktendarstellung
Reflexion über Argumente gegen den Mythos	Zusammenfassungen & weiterführende Fragen
Kontrastieren von Fehl- und Fachkonzept	Keine Adressierung des Mythos

#### Sprachliche Gestaltung

Alltagssprache	Fachsprache
Spontane & zwanglose Interaktion	Strukturierte & kontrollierte Interaktion
Vereinfachte Satzstrukturen	Komplexerer Satzbau
Alltagssprachliches Vokabular	Verwendung von Fachbegriffen (inkl. Erklärungen)



## ERGEBNISSE



Effekt	$F (df)$	$p$	$\eta_p^2$
Zeit	324.54 (1.53, 271.43)	< .001	.65
Informationspräsentation	7.88 (1, 177)	.006	.04
Sprachliche Gestaltung	6.31(1, 177)	.013	.03
H1 Zeit*Informationspräsentation	13.01 (1.53, 271.43)	< .001	.07
H2 Zeit*Sprachliche Gestaltung	6.39 (1.53, 271.43)	.005	.04
Zeit*Informationspräsentation*Sprache	0.42 (1.53, 271.43)	.607	.00



## DISKUSSION & IMPLIKATION

- Konzeptwechselformate führen zu stärkerem Rückgang der Überzeugung zum Lerntypenmythos als Sachpodcasts (mittlere Effektstärke)
- Alltagssprachliche Podcasts führen zu stärkerer Abnahme der Zustimmung zum Lerntypenmythos als fachsprachliche Podcasts (kleine Effektstärke)
- Podcasts als niedrigschwelliges asynchrones Lernmedium geeignet



## Literatur

Götzfried, J., Nemeth, L., Bleck, V., & Lipowsky, F. (2022). Revision des Lerntypenmythos durch Konzeptwechselformate im Lehramtsstudium. *Unterrichtswissenschaft*, 50(4), 639–659.

Posner, G. J., Strike, K. A., Hewson, P. W., & Gertzog, W. A. (1982). Accommodation of a scientific conception: Toward a theory of conceptual change. *Science Education*, 66(2), 211–227.

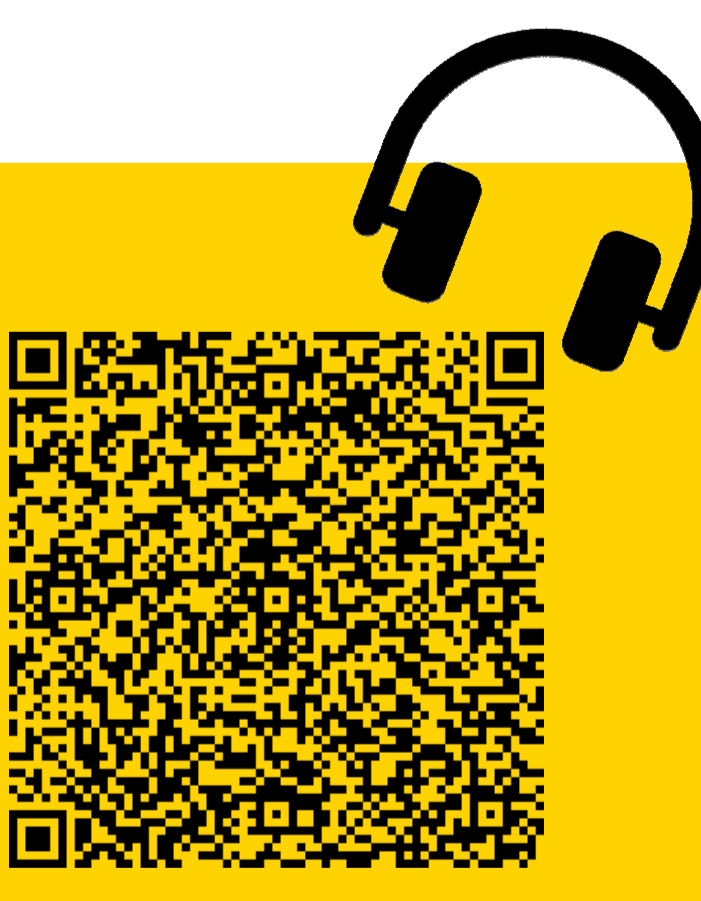
Prinz, A., Kollmer, J., Flick, L., Renkl, A., & Eitel, A. (2022). Refuting student teachers' misconceptions about multimedia learning. *Instructional Science*, 50(1), 89–110.

Scharrer, L., Britt, M.A., Stadler, M., & Bromme, R. (2013). Easy to understand but difficult to decide: Information comprehensibility and controversiality affect laypeople's science-based decisions. *Discourse Processes*, 50(6), 361–387.

Thon, F. M., & Jucks, R. (2017). Believing in expertise: How authors' credentials and language use influence the credibility of online health information. *Health Communication*, 32(7), 828–836.

# Bildungs märchen

## PÄDAGOGISCHE MYTHEN ENTZAUBERT



### WAS?

- Podcastreihe zu Bildungsmythen wie Multitasking, Lerntypen oder Lehrer:innenpersönlichkeit inkl. Zusatzmaterialien
- Podcasts nach Konzeptwechselprinzipien
- Digitales Lernangebot für (angehende) Lehrkräfte zum Selbststudium, zur informellen Weiterbildung oder im Rahmen von Lehrveranstaltungen

### WOZU?

- Anregung zur kritischen Auseinandersetzung mit pädagogischen Mythen
- Ausbildung wissenschaftlich korrekter Überzeugungen
- Förderung der Relevanz von Wissenschaft & Forschung im Lehrer:innenberuf